



Noblesse®

IL MEGLIO DEL "SUR LIES", IL MEGLIO DALL'ICV



L'OMRI (Organic Material Review Institute) è un'organizzazione statunitense senza scopo di lucro che stabilisce i prodotti e le materie prime idonei all'utilizzo nelle produzioni di alimenti e bevande certificate organici secondo la severa normativa USDA (U.S. Department of Agriculture).

Descrizione

L'ICV (Institut Coopératif du Vin) ha sviluppato e testato un prodotto a base di un lievito enologico inattivato selezionato per le sue pregevoli proprietà organolettiche: NOBLESSE®.

Il processo di produzione messo a punto da Lallemand permette di ottenere un'alternativa naturale alla maturazione del vino sulle fecce nobili, in assenza dei rischi microbiologici ed organolettici (inattivazione dell'attività solfito riduttasica del lievito) riscontrabili nelle fecce provenienti dalla fermentazione.

Grazie all'efficacia consolidata da anni di esperienza, Noblesse® ha trovato applicazione nell'affinamento dei vini bianchi, rossi e rosati, nonché in presa di spuma, nelle realtà enologiche di tutto il mondo.

Principali obiettivi tecnici

- Incremento di rotondità e morbidezza grazie all'interazione tra le macromolecole del vino ed i colloidali liberati da Noblesse®
- In abbinamento con Redulesse®: contribuisce all'attenuazione delle sensazioni vegetali e degli odori solforati negativi che deprezzano la qualità. Il carattere varietale del vino e la pulizia sensoriale risultano migliorati.
- Limitare l'astringenza e le note amare nei vini eccessivamente tannici. Migliorare la percezione dell'acidità nei vini squilibrati in bocca.
- Integrazione e fusione delle note di legno nei vini in contatto con chips, staves o affinati in barriques, specialmente se nuove.
- Microossigenazione: il potere tampone di Noblesse® limita l'impatto negativo legato ad eventuali sovradosaggi di ossigeno, in particolare dopo la FML.
- Ridurre le sensazioni eteree, chimiche e brucianti anche nei vini da uve bottrizzate.

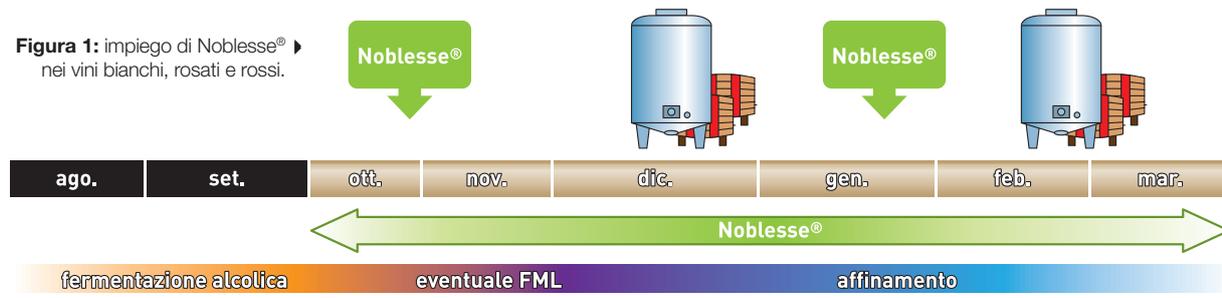
LALLEMAND

LALLEMAND OENOLOGY

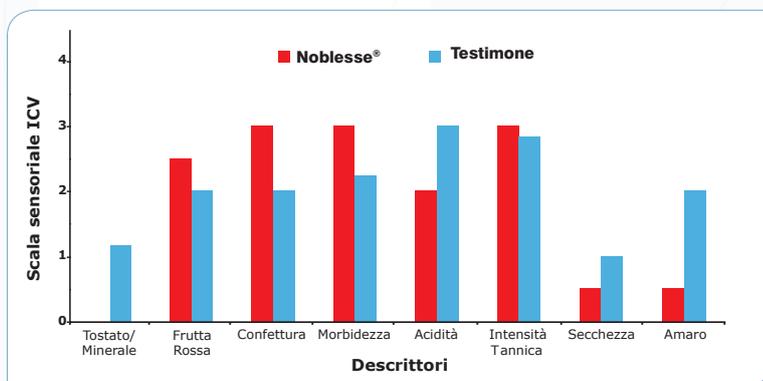


L'applicazione in cantina: esperienze pratiche

Figura 1: impiego di Noblesse® nei vini bianchi, rosati e rossi.



- **Trattamento rapido** (una settimana/10 giorni): dosaggio 10-20 g/hl. Obiettivo: sfruttare la capacità di assorbimento di Noblesse® per migliorare la pulizia e dare freschezza al vino. Effetto sinergico in abbinamento con Redulesse® 1-2 g/hl. A fine trattamento travasare per separare la feccia sedimentata sul fondo della vasca.
- **Trattamento sequenziale**: agire con la modalità sopra descritta a 2 settimane / un mese di distanza da un trattamento all'altro. Obiettivo: miglioramento dell'efficacia del trattamento e della stabilizzazione del profilo sensoriale del vino.
- **Effetto mirato sul volume in bocca**: aggiungere al vino 20-30 g/hl di prodotto effettuando periodiche agitazioni o batonnage 1-2 volte a settimana. Tempi di contatto consigliati: da uno a 6 mesi, degustare il vino a intervalli regolari per determinare la durata più opportuna del trattamento. Per accelerare la cessione delle macromolecole è possibile aumentare la frequenza delle agitazioni.



◀ **Figura 2:** effetto di Noblesse® sul profilo sensoriale di un vino rosso di alta gamma della Languedoc (Francia). Dipartimento R&D ICV.

NB: il vino «Controllo» senza aggiunte, ed il test con «Noblesse®» sono stati degustati da un gruppo di tecnici ed acquirenti di vini che hanno giudicato «Noblesse®» conforme agli obiettivi di mercato.

Istruzioni d'uso

Sciogliere il prodotto in 10 parti d'acqua o vino. Verificare la buona omogeneizzazione e l'assenza di grumi ed aggiungere alla massa da trattare.

Confezione e conservazione

- Confezioni da 2,5 kg.
- Il prodotto mantiene intatte le proprie caratteristiche se conservato in ambiente asciutto a $T^{\circ} \leq 25^{\circ} C$.
- Confezione aperta: richiudere accuratamente e conservare come sopraindicato.

DISTRIBUITO DA:

Le informazioni qui riportate sono vere e accurate in accordo con le nostre conoscenze; tuttavia esse non vanno considerate come una garanzia espressa o implicita o una condizione di vendita del prodotto in quanto le condizioni reali di applicazione sono al di fuori del nostro controllo. L'utente è sempre tenuto a rispettare la legislazione e gli standard di salute e sicurezza vigenti.

Febbraio 2017